

Guatemala, 29 de Mayo 2015
Informe No. 05-2015

Arquitecto
Juan Pablo Rosales Tinoco
Viceministro del Patrimonio Cultural y Natural
Su despacho

Estimado arquitecto Rosales:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Profesionales Número 34-2015, aprobado mediante el acuerdo ministerial Número 17-2015 correspondiente al mes de Mayo del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura serie "B" número 85.

Actividades Realizadas:

1. Recopilación de información e imágenes para el rediseño de despleables informativos de museos y centros culturales.
2. Rediseño de 14 despleables informativos (museos y centros culturales)
3. Diseño stand para Dirección de Museo y Centros Culturales.
4. Ilustración anamorfosis, Dirección de Museo y Centros Culturales.
5. Análisis y ordenamiento de información (CONRED) en los Museos Nacionales a cargo de la Dirección de Museos y Centros Culturales.
6. Logotipo Santiago de los caballeros.
7. Propuestas gráficas – Museografía Santiago de los caballeros.
8. Propuestas de panel introductorio (bienvenida, reseña y normar en un museo), para cada museo a cargo de la Dirección de Museos y Centros Culturales.

Resultados Obtenidos:

1. Con el apoyo de encargados de cada museo se recopiló la información e imágenes para el rediseño de despleables informativos de museos y centros culturales.
2. Se rediseño de 14 despleables informativos (museos y centros culturales) como medio de divulgación y puedan visitarlos.
3. Se diseño un stand para Dirección de Museo y Centros Culturales, para colocar despleables informativos de cada museo y centro cultural.
4. Como medio de atracción e interacción, se realizó ilustración anamorfosis, Dirección de Museo y Centros Culturales.
5. Análisis final de información que fue recibida de cada una de las direcciones de los museos y centros culturales sobre el plan de evacuación (CONRED) y completando datos que se requieren del mismo.
6. Seguimiento de bocetaje de Logotipo Santiago de los caballeros en base a nuevo guión museográfico.
7. Bajo un concepto grafico se replantea propuestas gráficas – Museografía Santiago de los caballeros.
8. El objetivo orientar a los visitantes en base a (bienvenida, reseña y normar en un museo), para cada museo a cargo de la Dirección de Museos y Centros Culturales.

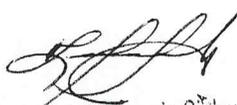
No habiendo más que hacer constar me suscribo.

Atentamente,



Edwin Elías Paredes Tocay

Vo.Bo.



Lic. Luis Fernando Siëkavizza Muñoz
Colegiado No.500
Director Técnico
Dirección de Museos y Centros Culturales
Dirección General del Patrimonio Cultural y M

c.c. archivo